

Проект изменений законодательства о недобросовестной конкуренции

Докладчик:

Т.А. Каменская



Закон для успеха

• Эжен Делакруа. Охотник на львов

План:

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;
2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;
3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;
4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;
2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;
3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;
4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

Причины:

- использование европейского опыта в регламентации актов недобросовестной конкуренции;
- закрепление положений выработанных судебной и административной практикой;
- введение новых форм недобросовестной конкуренции в целях их правильной квалификации.

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;
2. **Расширение форм недобросовестной конкуренции;**
3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;
4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

Ряд актов недобросовестной конкуренции получает регламентацию в статье вместо пункта

- введение в заблуждение – ст. 14.1 Закона;
- некорректное сравнение – ст. 14.2 Закона;
- недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительных прав на средства индивидуализации – ст. 14.3 Закона;
- незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности – ст. 14.4 Закона;
- недобросовестная конкуренция при незаконном получении, использовании, разглашении информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну – ст. 14.6 Закона

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;

2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;

3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;

4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

Недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение, в том числе, в отношении

п. 2 ч. 1 ст. 14 Закона

- характера, способа и места производства товара;
- потребительских свойств, качества, количества товара;
- производителей товара.

ст. 14.1 Закона

- качества, **назначения** и потребительских свойств товара;
- способов и условий **изготовления** товара или его **применения**;
- **результатов** ожидаемых от использования товара;
- **пригодности** товара для определенных целей;
- количества товара, его **наличия** на рынке, возможности **приобретения** на определенных условиях, фактического размера **спроса** на этот товар;
- места производства товара, изготовления товара, **гарантийных обязательств**;
- **условий**, на которых предлагается товар, в том числе его цена.

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;
- 2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;**
3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;
4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

Недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения

п. 3 ч. 1 ст. 14 Закона

хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемым другими хозяйствующими субъектами.

ст. 14.2 Закона

хозяйствующего **и (или)** его товара с другим хозяйствующим субъектом-**конкурентом** и (или) его товаром, в том числе:

- с созданием впечатления о превосходстве;
- без конкретных характеристик или параметров либо результат сравнения не может быть проверен;
- основанное на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку.

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;

2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;

3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;

4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительных прав на средства индивидуализации

ч. 2 ст. 14 Закона

юридического лица, продукции, работ или услуг не допускается.

ст. 14.3 Закона

юридического лица, **товаров**, работ или услуг путем совершения **действий** не допускается, в том числе следующих действий:

- использование средств индивидуализации для создания препятствий хозяйствующему субъекту-конкуренту;
- использование средств индивидуализации, если такое использование способно вызвать смешение;
- приобретение и (или) использование исключительного права на средство индивидуализации, которое приводит или может привести к использованию коммерческой ценности либо причиняет или может причинить ущерб деловой репутации хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность на другом товарном рынке.

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;

2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;

3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;

4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

Незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности

п. 4 ч. 1 ст. 14 Закона

путем продажи, обмена или иного введения в оборот товара, не допускается.

ст. 14.4 Закона

признается совершение **действий** по продаже, обмену или иному введению в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, за исключением средств индивидуализации, **включая** секреты производства (ноу-хау), принадлежащие хозяйствующему субъекту-конкуренту.

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;

2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;

3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;

4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

Недобросовестная конкуренция при незаконном получении, использовании, разглашении информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну

п. 5 ч. 1 ст. 14 Закона

не допускается.

ст. 14.4 Закона

не допускается, в том числе:

- получение такой информации без согласия;
- использование или разглашение такой информации вследствие нарушений договора;
- использование или разглашение такой информации, полученной от лица при нарушении срока ее неразглашения.

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;
2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;
- 3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;**
4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

Новеллы проекта изменений:

- вводится термин «дискредитация», ранее охватывающийся п. 1 ч. 1 ст. 14 Закона;
- новая поименованная в Законе форма недобросовестной конкуренции – недобросовестная конкуренция, связанная с созданием смещения – ст. 14.5 Закона.

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;
2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;
- 3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;**
4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

Недобросовестная конкуренция путем дискредитации (ст. 14 Закона)

признается распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении:

- **качества и потребительских свойств** товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в том числе его назначения, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- **количества** товара, предлагаемого другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, его **наличия** на рынке, возможности **приобретения** на определенных условиях, фактического размера **спроса** на этот товар;
- **условий**, на которых предлагается товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в том числе цены товара.

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;
2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;
- 3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;**
4. Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.

Недобросовестная конкуренция, связанная с созданием смешения (ст. 14.5 Закона)

путем совершения хозяйствующим субъектом **действий (бездействия)**, способных вызвать смешение с хозяйствующим субъектом-конкурентом либо с товарами или услугами, вводимыми им в гражданский оборот на **территории Российской Федерации**, в том числе:

- использование обозначения, **тождественного** товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента, либо **сходного с ними до степени смешения** обозначения, путем его размещения на товарах, на этикетках, упаковках или иным образом используется в отношении товаров, которые продаются или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, **использования в сети «Интернет»**, включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;
- **копирование или имитация** внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, его упаковки, этикетки, наименования товара, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товары.

1. Причины, обуславливающие необходимость внесения изменений в законодательство о недобросовестной конкуренции;
2. Расширение форм недобросовестной конкуренции;
3. Новеллы в формах недобросовестной конкуренции;
4. **Общий запрет недобросовестной конкуренции и увеличение ответственности за нее.**

Запрет на иные формы недобросовестной конкуренции (ст. 14.7 Закона)

сохранен и перечень актов недобросовестной конкуренции, отвечающих признакам, перечисленным в п. 9 ст. 4 Закона, остается открытым.

Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию (ст. 14.33 КоАП)

Недобросовестная конкуренция, связанная с созданием смешения была добавлена в ч. 2 ст. 14.33 КоАП, размер административного штрафа по которой увеличен:

- для должностных лиц до **пятидесяти** тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет;
- для юридических лиц от одной сотой до пятнадцати сотых размера суммы выручки правонарушителя от реализации товара (работы, услуги), на рынке которого совершено правонарушение, но не менее **пятисот** тысяч рублей.

Благодарим за внимание!

Контакты:

Юридическая компания «Каменская & партнёры»
Россия, 107023, Москва, Семеновская пл., 1а
Бизнес-центр «Соколиная гора»

Телефон: +7 (495) 72-939-72

Факс: +7 (495) 620-49-72

www.kplf.ru

kplf@kplf.ru

