



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

# **Сетевые эффекты как фактор определения рыночной власти**

**Начальник правового управления  
ФАС России  
Молчанов А.В.  
Май 2018**

Три главных отличия современных (IT) рынков от традиционных с точки зрения антимонопольной политики\*:

## ✓ *динамичность*

Связана со значимостью инноваций для деятельности компании на рынке

## ✓ *модульность*

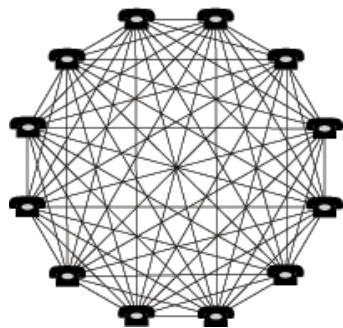
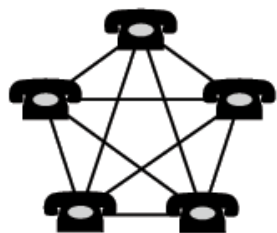
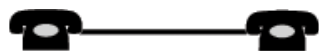
Связана с сильной взаимодополняемостью производства или потребления (напр., операционные системы строго комплементарны персональным компьютерам)

## ✓ *эффекты со стороны спроса*

Связаны с сетевым эффектом, когда ценность продукта для потребителя повышается с увеличением числа потребителей данного продукта

\* Аналитический центр при Правительстве РФ // Бюллетень о развитии конкуренции. Сентябрь. 2016.

Сетевым эффектом (или сетевой экстерналией) принято называть эффект, который пользователь товара или услуги оказывает на ценность этого продукта или услуги для других пользователей\*



Сетевые эффекты были центральной темой в работах Теодора Вейла (Theodore Vail), посвященных теме монополии на телефонные услуги.

В 1908 году Theodore Vail представил свою концепцию в годовом отчете компании Bell.

Тогда существовало около 4000 локальных телефонных станций, которые в итоге были объединены в единую компанию Bell System.

\*Современные очертания новоинституциональной экономики /Р.М.Нижегородцев и др.; Под ред. Р.М.Нижегородцева. – Гомель: ЦИИР, 2009.

Выражение «сетевой эффект» было популяризовано Robert Metcalfe (одним из основоположников Ethernet).

«Количество Ethernet карт должно достичь некой критической массы, чтобы пользователи почувствовали все преимущества сети».

## Закон Меткалфа

При оценке технологии предлагал использовать:

- ✓ стоимость проданных карт, прямо пропорциональную их числу  $N$
- ✓ ценность созданной сети, прямо пропорциональную квадрату числа пользователей  $N^2$

**Прямые сетевые эффекты** могут формироваться посредством прямого физического влияния количества покупателей на качество товара

*Например, полезность, которую потребитель получает от приобретения телефона, прямо зависит от количества других пользователей данной телефонной сети*

**Косвенные сетевые эффекты** способствуют росту потребления

*Например, для индивида, приобретающего персональный компьютер, важно количество потребителей, покупающих аналогичное оборудование, поскольку от него зависит количество и разнообразие программного обеспечения, поставляющегося для использования с данным компьютером*

## На рынке с сетевыми эффектами

- ✓ действует тенденция к сохранению высокой рыночной доли продавца даже при отсутствии с его стороны каких бы то ни было специальных действий, нацеленных на предотвращение входа конкурента
- ✓ высокие цены укоренившегося продавца могут не создавать стимулов входа \*

\*С. Авдашева, П. Крючкова, А. Шаститко. Доминирование на рынке справочных правовых систем: опыт экономического анализа // Вопросы экономики, № 11, Ноябрь 2007.

- ✓ Бесплатное предоставление продукта определенной группе потребителей (или ниже издержек)
- ✓ Взаимосвязь рынков (высокое значение перекрестных сетевых эффектов)



## В условиях цифровой экономики меняется структура рынков

- ✓ существенное повышение роли платформ (цифровые платформы существенно сократили роль посредников)
- ✓ существенное возрастание роли информации
- ✓ географические границы рынка перестают существовать как таковые (глобальные рынки)
- ✓ «взрывные технологии» меняют отношение к традиционному (не менее года) временному интервалу исследования рынка

9 июня 2017 год в Германии вступила в силу девятая поправка в закон «Об ограничении конкуренции» (ARC)

Список факторов, необходимых к принятию во внимание при оценке рыночной власти на IT рынках:

- ✓ прямые и не прямые сетевые эффекты
- ✓ «параллельное использование» нескольких онлайн-сервисов и возможность переключения
- ✓ эффект масштаба
- ✓ доступ к конкурентно актуальным данным
- ✓ роль инноваций

Сетевые эффекты могут привести к тенденции самоукрепления и, в конечном счёте, к наступлению момента, когда только одна сеть получит монополию



## Выводы:

1. Цифровые платформы, основанные на многосторонних сетевых эффектах, обеспечивают существенное снижение производственных и транзакционных издержек – за ними будущее
2. Сетевые эффекты могут оказывать влияние на общие условия обращения товаров (групп товаров), обращение которого происходит посредством платформы - обеспечивать доминирующее положение
3. Такое положение может быть использовано в противоправных целях - ограничение конкуренции (злоупотребление)

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)



FAS-book



rus\_fas