

Новая идеология антимонопольного регулирования в цифровой экономике

Алексей Юрьевич Иванов
Институт права и развития
ВШЭ-Сколково

<https://ild.hse.ru/>



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Новая экономика

- Мировая экономика переживает **наивысшую степень концентрации капитала** со времен Великой депрессии
- Скачек в росте неравенства
- Олиголизация ключевых рынков
- Новые формы рыночной власти

Глобальные цепочки

- Глобализация – это новое качество
 - новые границы рынков
 - новые модели коммерциализации
- Разрыв глобального бизнеса и локального регулирования
- Слабый учет интересов потребителей и бизнеса в странах воздействия

Роль знаний и информации

«Мы живем в глобальной экономике знания и будущее в ней будут иметь те, кто сможет обратить в товар знания и научные открытия. Инновации, адаптация и использование новых технологий – **ключевые драйверы роста** как национальных экономик, так и мировой»*

«Действительно, во всех отраслях мы видим ясные доказательства того, что технологии, определяющие лицо Четвертой промышленной революции, **уже оказывают огромное влияние на бизнес**»**

* KEITH MASKUS, PRIVATE RIGHTS AND PUBLIC PROBLEMS: THE GLOBAL ECONOMICS OF INTELLECTUAL PROPERTY 1 (2012)

** Klaus Schwab, *The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond*, WEF REPORT, Jan. 14, 2016

Глобальная экономика

«Предполагалось, что глобализация приведет к более конкурентным рынкам, **но вместо этого она создала условия для возникновения глобальных гигантов, которые используют свою рыночную власть для извлечения рентных доходов с разных сторон рынка, за счет малых предприятий и потребителей. <...> Это усиление рыночной власти позволяет объяснить одновременно и замедление роста производительности труда, и снижение темпов роста экономики, и рост неравенства**»*

Джозеф Стиглиц, лауреат
Нобелевской премии по экономике

Stiglitz J. Towards A Broader View of Competition Policy // Roosevelt Institute Working Paper. June 2017

Антимонопольный ответ

«Происходящие изменения в экономике <...> делают необходимым не более узкое, а более широкое применение мер конкурентной политики, чем задумывалось даже ранними идеологами антимонопольного законодательства [на заре индустриальной эпохи], и такая необходимость особенно остро ощущается в развивающихся и переходных экономиках»*

Джозеф Стиглиц, лауреат
Нобелевской премии по экономике

Stiglitz J. Towards A Broader View of Competition Policy // Roosevelt Institute Working Paper. June 2017

Новая роль ИС

- Меч, а не щит
 - ИС используется для монополизации рынков и подавления конкуренции, а не коммерциализации разработок
- Возможность только точечной застройки
 - избыточная запатентованность рынков
- Картелизация через патентные пулы
- Биотехнологические патенты – новый инструмент монополизации

Антитраст и инновации: богатая история

- Дело Standard Oil: «Если объединяя патенты, правообладатели доминируют в отрасли, власть по установлению и поддержанию роялти аналогична власти по фиксации цен. Где есть доминирование, объединение патентов или обмен лицензиями <...> **выходит за рамки правомочий, предусмотренных патентами**, и является нарушением Акта Шермана»
(Standard Oil Company v. United States 283 U.S. 163 (1931))
- Дело AT&T: «Настоящая проблема с AT&T стала очевидна только после того, как государство приняло решительные меры, чтобы разделить монополию: **волна за волной новые продукты и сервисы стали заполнять рынок, начиная от голосовой почты, и заканчивая Интернетом** — стало понятно, насколько фундаментально система, построенная Беллом, сдерживала прогресс»

(Wu T. The Master Switch: The Rise and Fall of Information Empires. 2010)

Данные – новая нефть

- Новые способы монетизации человеческого внимания
 - через рынки капиталов
 - через смежные сервисы и платформы
- Данные важнее рынков
 - растущая гибкость рыночных моделей
- Отсутствие контроля за концентрацией данных
- Ригидные механизмы защиты пользователей

Вызовы для правового регулирования

«Если экономика знаний и экономика идей должна стать ключевой составляющей мировой экономики, и если статичные общества должны быть преобразованы в «общества знания» (learning societies), что является залогом развития и экономического роста, то **нам нужно категорически переосмыслить действующий правовой режим и всемерно содействовать более свободному перетоку знаний и информации в мире**»*

* DEAN BAKER, ARJUN JAYADEV AND JOSEPH STIGLITZ, INNOVATION, INTELLECTUAL PROPERTY, AND DEVELOPMENT: A BETTER SET OF APPROACHES FOR THE 21ST CENTURY, CEPR REPORT (2017)

Новое регулирование

- Интеллектуальные права должны войти в фарватер антитраста
- Данные и информацию надо принять как новый механизм концентрации рыночной власти
- Учитывать глобальные рынки и эффекты для состояния конкуренции
- Учитывать ограниченность ресурсов, в т.ч. живой природы при анализе рынков