



ЦЕНОВЫЕ АЛГОРИТМЫ

15 МАЯ 2018 г.

Ценовые Алгоритмы - кейсы

- Airline Tariff Publishing Company – 1994
- David Topkins – 2015
- LG координация экономической деятельности – 2018
- ФАС в 2017 г. выявила использование аукционных роботов в более чем в 2000 аукционах

Ценовые Алгоритмы - понятие

- Программное обеспечение предназначенное для:
 - мониторинга цен
 - расчета цен
 - установления цен
 - контроля цен
 - совершение действий при участии в торгах
- Несмотря на то, что задача решается программой – человек является субъектом, кто определяет задачу. Поэтому к ценовым алгоритмам применимы классические подходы антимонопольного законодательства

Ценовые Алгоритмы - примеры использования

- Некоторые примеры правомерного использования:
 - Изучение цен конкурентов
 - Односторонний механизм ценообразования
 - Изучение цен перепродажи дистрибьюторами
- Некоторые примеры противоправного использования:
 - Единообразное установление цен - сговор
 - Ценовая дискриминация
 - Аукционные роботы
 - Установление цены перепродажи/координация экономической деятельности
 - Hub and spoke картель
- Особенности ценовых алгоритмов
 - сложность идентификации правонарушения
 - облегчение совершения антимонопольного правонарушения

Правовые пределы использования ценовых алгоритмов

- То, что не является нарушением при осуществлении без ценового алгоритма, то не должно являться нарушением и при использовании ценового алгоритма
- Односторонние действия по использованию ценового алгоритма
- Использование субъектом, имеющим доминирующее положение на определенном рынке
- Код ценового алгоритма не следует публично раскрывать

Вопросы, связанные с ценовыми алгоритмами

- Быстрая реакция ценовых алгоритмов на изменение цен конкурентов приводит к потере стимула устанавливать скидки, поскольку скидки дублируются конкурентами
- Распространение ценовых алгоритмов увеличивает вероятность синхронизации рынка при меньшей концентрации рынка – необходимо учитывать при анализе экономической концентрации
- Искусственный разум - самообучающийся алгоритм, который может привести к сговору без желания его создателей
- Возможное решение указанного вопроса:
 - Повышенная ответственность - создатели/пользователи обязаны обеспечить, чтобы не использование алгоритмов не приводило к нарушению законодательства

Рекомендации

- Документирование принятия решения об использовании алгоритма и коммерческой цели использования ценового алгоритма
- Не использовать одного и того же разработчика ценового алгоритма в одной индустрии
- Использовать только в одностороннем порядке
- Не раскрывать код алгоритма рынку
- Не допускать недобросовестной конкуренции
- Проявлять осмотрительность для того, чтобы не допустить ненамеренного нарушения антимонопольного законодательства



Азамат Абдульменов
Руководитель антимонопольной
практики в России
azamat.abdulmenov@dlapiper.com

DLA Piper в Москве
Т: +7 495 221 4400
Ф: +7 495 221 4401

DLA Piper в Санкт-Петербурге
Т: +7 812 448 7200
Ф: +7 812 448 7201