

# *ПРОЕКТ РАЗЪЯСНЕНИЙ:*

*ПО ВОПРОСАМ, СВЯЗАННЫМ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
ЗАКУПОЧНЫХ СОЮЗОВ*

19 апреля 2018 года

# Определение

**ЗАКУПОЧНЫЙ СОЮЗ** - договорное или корпоративное объединение хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров на одном или на разных товарных рынках, для осуществления совместной закупки товаров, которое **не приводит и не может привести к**

- установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- сокращению или прекращению производства товаров;
- отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

# Цели создания

- **уравновешивание рыночной силы** (власти) хозяйствующих субъектов со значительной долей на рынке и хозяйствующих субъектов с незначительной долей на рынке;
- **повышение эффективности производства и реализации товаров** (работ, услуг) в результате экономии затрат на объеме закупаемого товара (работ, услуг), временных и/или иных ресурсов при осуществлении такой закупки в сравнении с проведением закупки такого товара самостоятельными действиями участниками закупочного союза (эффект экономии на масштабе).

# *Условия согласования*

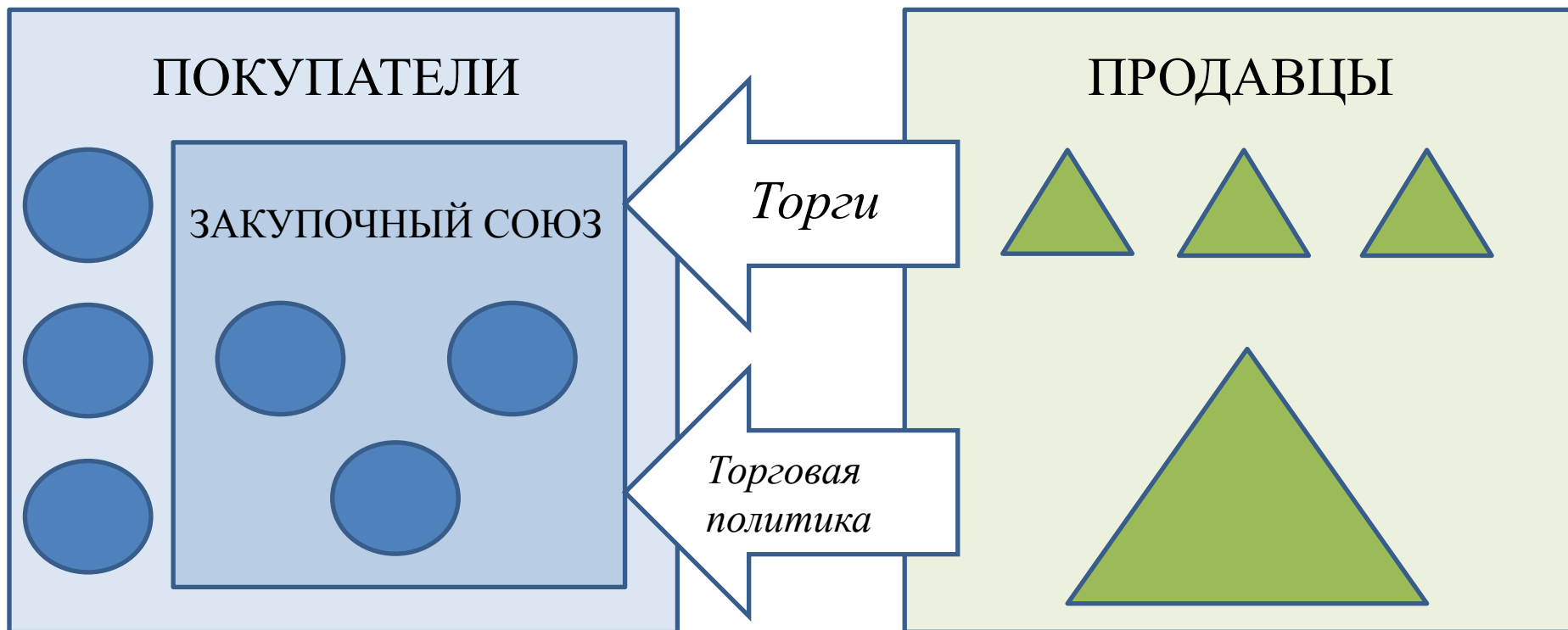
- закупочный союз не должен приводить к отказу хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на рассматриваемом товарном рынке;
- члены союза проводят независимую политику реализации приобретенного товара в случае непосредственного потребления или перепродажи, а также независимую политику реализации товара, изготовленного с применением приобретенного товара, в случае его производственного потребления.

# Ключевые принципы

- Форма объединения определяется участниками союза.
- Закупочный союз не должен приводить к созданию картеля, и запрещен в таком случае безусловно.
- Процедуры совместной закупки, включая способы определения поставщиков, определяются участниками союза.
- Доступ новых участников к закупочному союзу является недискриминационным .
- Объем и содержание информации, которой обмениваются участники закупочного союза, не должен превышать объем и соответствовать содержанию, которые необходимы в целях совместной закупки.
- В целях обеспечения осуществления совместной закупки товара хозяйствующими субъектами – участниками закупочного союза могут создаваться совместные предприятия (например, единые логистические центры).

# «Безопасный» способ определения цены товара

Цена закупаемого товара (в том числе, размер скидки на него) определяется **не участниками закупочного союза**, а по итогам участия в закупочной процедуре или путем указания цен (скидок) в торговой политике продавца.



*Спасибо за внимание!*