



АССОЦИАЦИЯ
АНТИМОНОПОЛЬНЫХ
ЭКСПЕРТОВ

О подготовке проекта разъяснений по
вопросам применения антимонопольных
требований к отношениям в сфере
интеллектуальной собственности

19 апреля 2018 г.



Основные задачи проекта

1. Предложить критерии отграничения действий по осуществлению интеллектуальных прав, исключенных из сферы антимонопольного регулирования, от действий на товарном рынке, которые подлежат антимонопольному контролю;
2. Определить различия между статусом правообладателя и статусом хозяйствующего субъекта, в т.ч. доминирующего на товарном рынке;
3. Описать особенности применения запретов монополистической деятельности к действиям и соглашениям, связанным с интеллектуальными правами;
4. Определить обстоятельства, которые должны быть установлены для применения антимонопольных требований к действиям и соглашениям, связанным с интеллектуальными правами.



Исключения из сферы применения АМЗ

- Наличие исключительного права на РИД или средство индивидуализации не презюмирует доминирующее положение на товарном рынке, где обращается товар, изготовленный с использованием интеллектуальной собственности;
- Запреты на злоупотребление доминирующим положением не применяются в случаях отказа правообладателя в предоставлении прав на объекты интеллектуальной собственности или их отчуждении;
- Запреты на заключение антиконкурентных соглашений не применяются к положениям лицензионных договоров, когда такие положения прямо предусмотрены законом или необходимы к включению в силу закона (способы и пределы использования прав, срок договора, выплата «роялти» правообладателю).



Особенности применения антимонопольных требований

- Сфера оборота материальных и нематериальных товаров, которые произведены с использованием интеллектуальной собственности, условия функционирования «цифровых» товаров (экземпляры программ для ЭВМ, мобильные приложения и т.д.) и условия доступа к ним регулируется антимонопольным законодательством;
- Действия хозяйствующего субъекта должны быть проанализированы на предмет допустимости исходя из «разумного подхода» («rule of reason»): выходят ли данные действия за пределы интеллектуальных прав, связаны ли с использованием рыночной власти, влекут ли негативные последствия для конкуренции на затрагиваемых рынках;
- Включение в соглашения о предоставлении права использования РИД или средства индивидуализации условий, ограничивающих конкуренцию, служит основанием признания таких договоров недопустимыми в части условий, касающихся обращения товара на товарном рынке.