

# Проблемы защиты конкуренции в сфере IT

**ЮСТ**  
ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА



**06**  
апреля

Дмитрий Серегин  
К. ю. н.  
Советник

# 100 Years of America's Top 10 Companies

1917



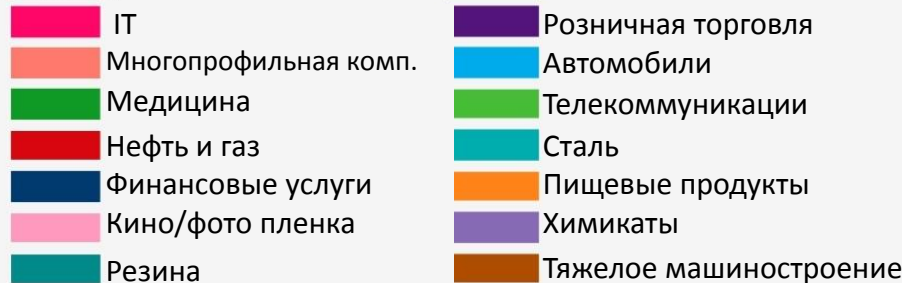
Assets (\$ bn) Inflation adjusted  
September 2017

1967



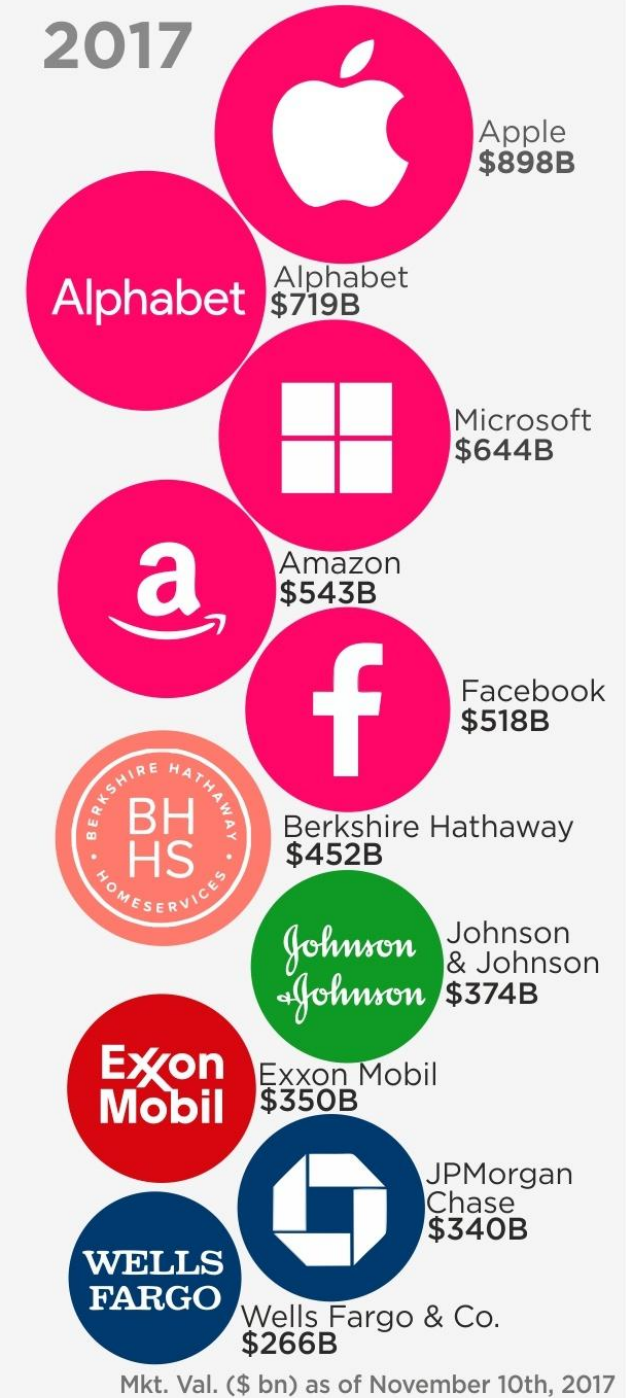
Mkt. Val. (\$ bn) Inflation adjusted  
September 2017

## Industry



Source and Article:  
<https://howmuch.net/articles/100-years-of-americas-top-10-companies>  
<https://forbes.com>

2017



Mkt. Val. (\$ bn) as of November 10th, 2017

## «Антимонопольная» специфика IT

IT находится во взаимосвязи практически со всеми другими отраслями экономики

Большое количество и новизна моделей рынка, множество вариантов интерпретации поведения хозяйствующих субъектов затрудняют оценку эффектов для конкуренции

Идентификация товара осложняется относительной новизной отрасли отсутствием устоявшихся моделей бизнеса

Факторы доминирования на рынке чаще всего прямо не поименованы в законе, а находятся эмпирическим путем

## IT продукт

IT продукт (товар в смысле ФЗ 135) может включать в себя любую комбинацию из разнородных элементов: материальных (hard) и нематериальных (soft) товаров, а также услуг.

В облачных моделях IT продукт может предлагаться как услуга:

- IaaS (Infrastructure as a Service);
- PaaS (Platform as a Service);
- SaaS (Software as a Service).

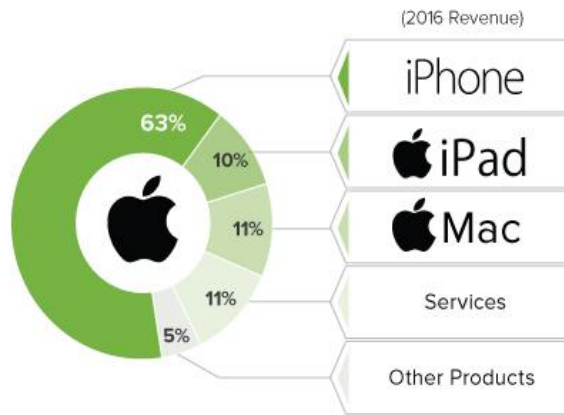
Наличие разрыва между монетизацией и потребляемым благом.



**Как определить границу между комплексным продуктом и набором связанных товаров?**

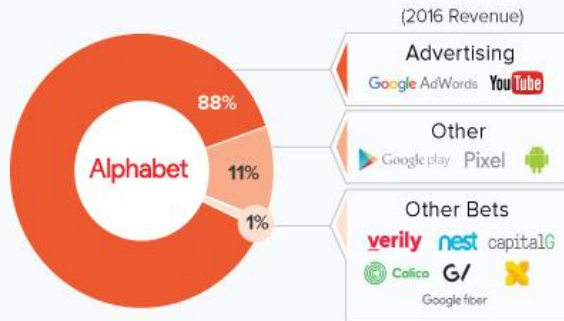
# 1 Apple

Market Cap **\$804B**  
 Revenue **\$216B**  
 Earnings **\$46B**



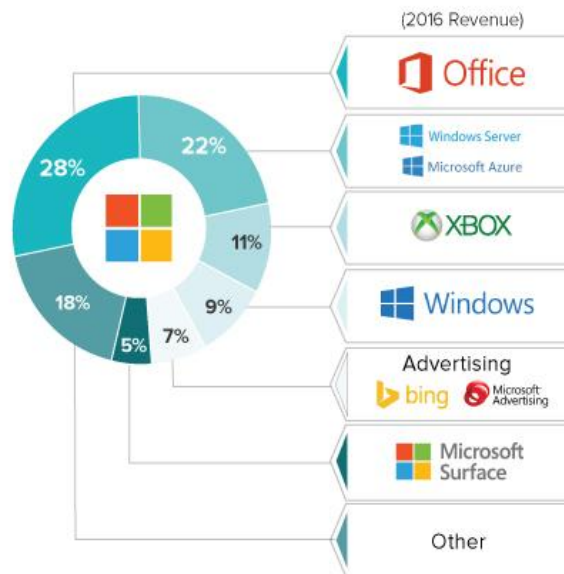
# 2 Alphabet

Market Cap **\$651B**  
 Revenue **\$90B**  
 Earnings **\$19B**



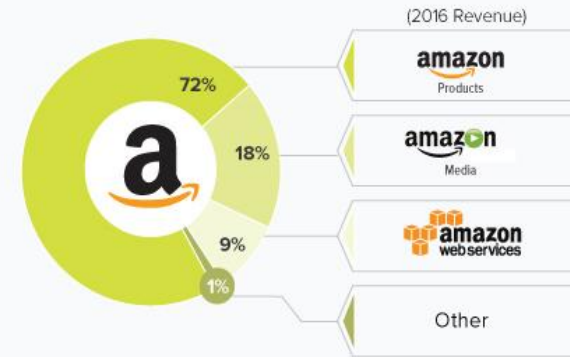
# 3 Microsoft

Market Cap **\$536B**  
 Revenue **\$85B**  
 Earnings **\$17B**



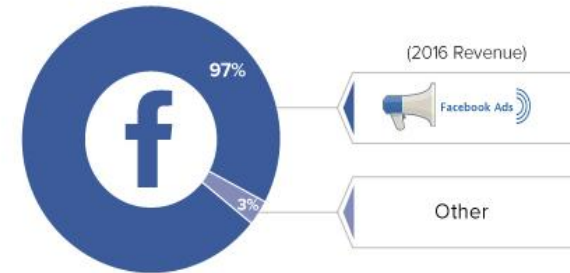
# 4 Amazon

Market Cap **\$455B**  
 Revenue **\$136B**  
 Earnings **\$2B**



# 5 Facebook

Market Cap **\$434B**  
 Revenue **\$28B**  
 Earnings **\$10B**



SOURCE: Company Annual Reports  
 All figures FY2016 except market capitalization, which is from May 11, 2017

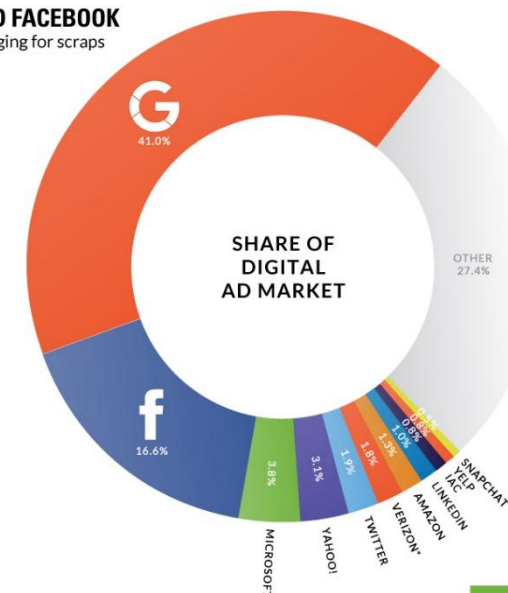
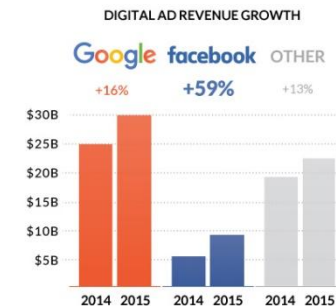
visualcapitalist.com

## Chart of the Week

### THE DOMINANCE OF GOOGLE AND FACEBOOK

In the digital ad market, everyone else is begging for scraps

Google and Facebook control **57.6%** of the digital ad market, and their slices of the pie are only growing.



\*ADL and Millennial Media  
 Source: eMarketer

## Оценка доминирования

### Традиционные факторы доминирования:

- большая и стабильная рыночная доля,
- маленькие рыночные доли конкурентов,
- наличие барьеров для входа или выхода с рынка.

### Дополнительные факторы доминирования:

- наличие исключительных прав усиливает доминирование (\* дело «Гугл»);
- доминирование на рынке коммерческого IT продукта дает рыночную власть применительно к связанным рынкам, где обращаются другие версии IT продукта в т. ч. бесплатные (\* дело Майкрософт).

## Влияние на конкуренцию

**Оценка влияния поведения компании на конкуренцию зависит от модели рынка: компания может влиять на рынок, где она занимает доминирующее положение, или на смежный с ним рынок.**

Модель «основной – производный товар». В зависимости от конкретной ситуации рынок основного товара и рынок производного товара могут быть признаны как одним товарным рынком, так и двумя разными (см. дело Kodak).

Модель «двусторонние рынки». Имеется продукт-платформа, позволяющая двум или нескольким различным группам пользователей взаимодействовать друг с другом (см. дело Windows Media Player).

Модель рынка с «ключевыми мощностями» (essential facilities). Ограничение в доступе к ключевым мощностям может признаваться злоупотреблением доминирующим положением (см. дело Гугл ).

## Связь с интеллектуальными правами

Любой IT продукт несет в себе (хотя бы один) элемент интеллектуальной собственности

Возникает вопрос о разграничении результата интеллектуальной деятельности как объекта исключительного права и как товара. Например: отчуждение программы для ЭВМ – это продажа товара или лицензирование использования объекта авторских прав? Существует ли рынок технологий (патентов)?

Необходимо определить определить **разумные** принципы соотношения норм конкурентного права и законодательства, охраняющего интеллектуальную собственность.



## Примеры из практики

*Дело IBM «System/370» - непредоставление конкурентам информации об интерфейсе (1984 г.).*

*Дело Kodak - связывание расходных материалов и сервисных услуг (1997г.).*

*Дело Microsoft Windows Media Player – распространение программы путем предустановки совместно с ОС (2004 г.).*

*Дело Гугл - ограничение выхода на рынок конкурирующих программ (2017 г.).*

*Дело Microsoft – дискриминация при адаптации ПО (2017 г.).*

## Вызовы для антимонопольного законодательства

**Обладание уникальными данными дает возможность оказывать влияние на экономику.**

Монополизация информационной «биосферы» может создать барьеры для прямой коммуникации между производителем и потребителем.

Укрупнение (и слияние) массовых социальных сетей в силу сетевого эффекта создает возможность манипулирования потребителями и влияния на рынок.



Спасибо за внимание

Серегин Дмитрий Игоревич

Советник

к.ю.н.

+7(905) 514 07 09

[seregin@yust.ru](mailto:seregin@yust.ru)

Центральный офис:

Россия, 119002, Москва, пер. Сивцев Вражек, 43

Телефон: + 7 (495) 795 3272

Факс: + 7 (499) 241 1948