



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху

**Заместитель руководителя
ФАС России**

Пузыревский С.А.

6 Апреля 2018

Вызовы антимонопольного регулирования

- высокие скорости изменения рынков и принятия решений хозяйствующими субъектами;
- иная экономическая модель построения рынков и отраслей в целом, основанных на «подрывных» бизнес моделях;
- размывание границ отраслей, а также продуктовых и географических границ товарных рынков;
- изменение ценностных ориентиров (например, отношения к частной собственности);
- новый понятийный аппарат.

Товар в цифровой экономике обладает особенностями:

- Нематериален;
- охраняемый результат интеллектуальной деятельности;
- неограниченная воспроизводимость;
- нулевая стоимость тиражирования и транспортировки;
- проявляет потребительские ценности в привязке к иным, связанным товарам;
- многообразие способов монетизации, включая бесплатное предоставление;
- глобальный характер обращения товара.

- ✓ Во всех отраслях все больше создается **платформ-агрегаторов**, собирающих спрос и предложение и выступающих в роли коммутатора

Такие платформы снижают издержки, убирают посредников из экономических взаимоотношений и ведут к изменению способов монетизации


- ✓ Зависимость цены от предыдущих поисковых запросов
«Цена за клик»

Стоимость товара или услуги, предлагаемых рядом сайтов или программами-агрегаторами, варьируется в зависимости от предыдущих поисковых запросов и покупок пользователя.

- ✓ Новейшие технологии используются и для организации картельных сговоров (**«Цифровые картели»**)

Цифровизация экономики

- ✓ Интеллектуальная собственность и информация управляют современными рынками

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) with a trademark symbol.

Apple



MONSANTO



В России:

Закон о защите конкуренции не распространяется на антиконкурентные действия и соглашения по использованию исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности (часть 4 статьи 10 и часть 9 статьи 11)

В РЕЗУЛЬТАТЕ:

Крупные иностранные правообладатели получают необоснованные преимущества в ущерб развитию конкуренции на товарных рынках

**Судебная практика позволяет правообладателям
через реализацию исключительных прав
контролировать и монополизировать товарный
рынок:**

Легально приобретенный за пределами территории России и ввезенный в Россию без согласия правообладателя товар признается контрафактным;

Параллельный импорт запрещен

Постановление Конституционного суда РФ от 13 февраля 2018 г. № 8-П:

Положения антимонопольного законодательства не могут интерпретироваться и применяться как выводящие коллизию интересов правообладателей из-под действия механизмов обеспечения баланса конституционно значимых ценностей.

Конкуренция – одна из конституционно значимых ценностей (ч.1 ст.8 и ч.2 ст.34 Конституции РФ).

Учитывая особенности современной цифровой экономики и решение Конституционного суда необходимо:

Распространить действие Закона о защите конкуренции на действия и соглашения по осуществлению исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;

Определить особенности применения антимонопольного законодательства на цифровых рынках

Новые подходы к регулированию в рамках 5 антимонопольного пакета :

- ✓ **Доминирующее положение** субъекта, владеющего инфраструктурой (платформой)
- ✓ **Сетевые эффекты** – получение экономических преимуществ от количества пользователей инфраструктуры (платформы), в том числе посредством сбора и обработки данных
- ✓ **Ценовой алгоритм** – программное обеспечение, предназначенное для мониторинга цен на товарном рынке, расчета цен на товары, установления цен на товары и (или) контроля цен на товары либо совершения действий при участии в торгах

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.fas.gov.ru



FAS-book



rus_fas