

Экономический контент диагностики картелей

30 марта 2018, Тюмень

Князева Ирина Владимировна
Доктор экономических наук, профессор
Сибирский институт управления – филиал
РАНХиГС irknyazeva@yandex.ru

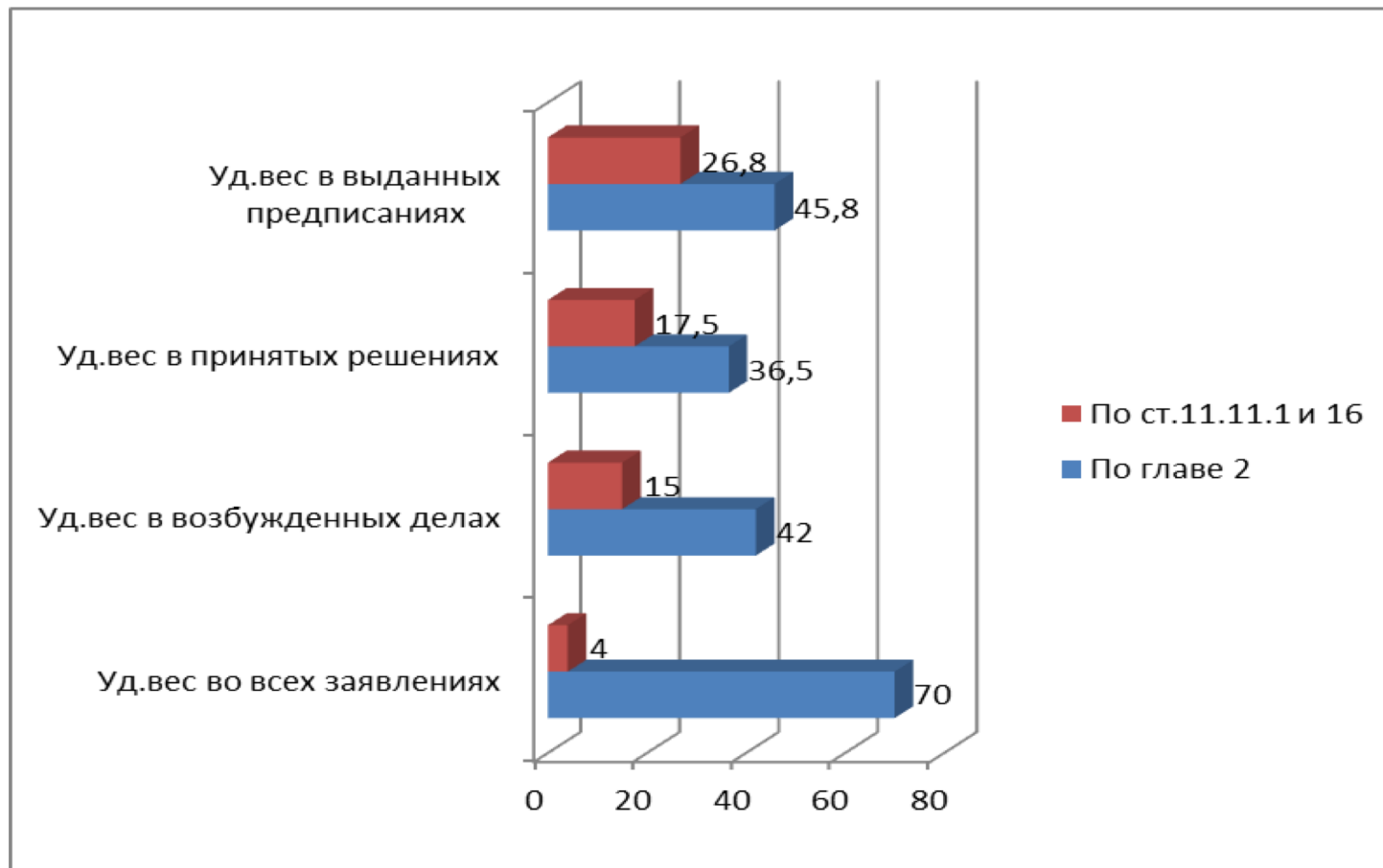
Ассоциация антимонопольных экспертов

Адам Смит "Богатство наций"

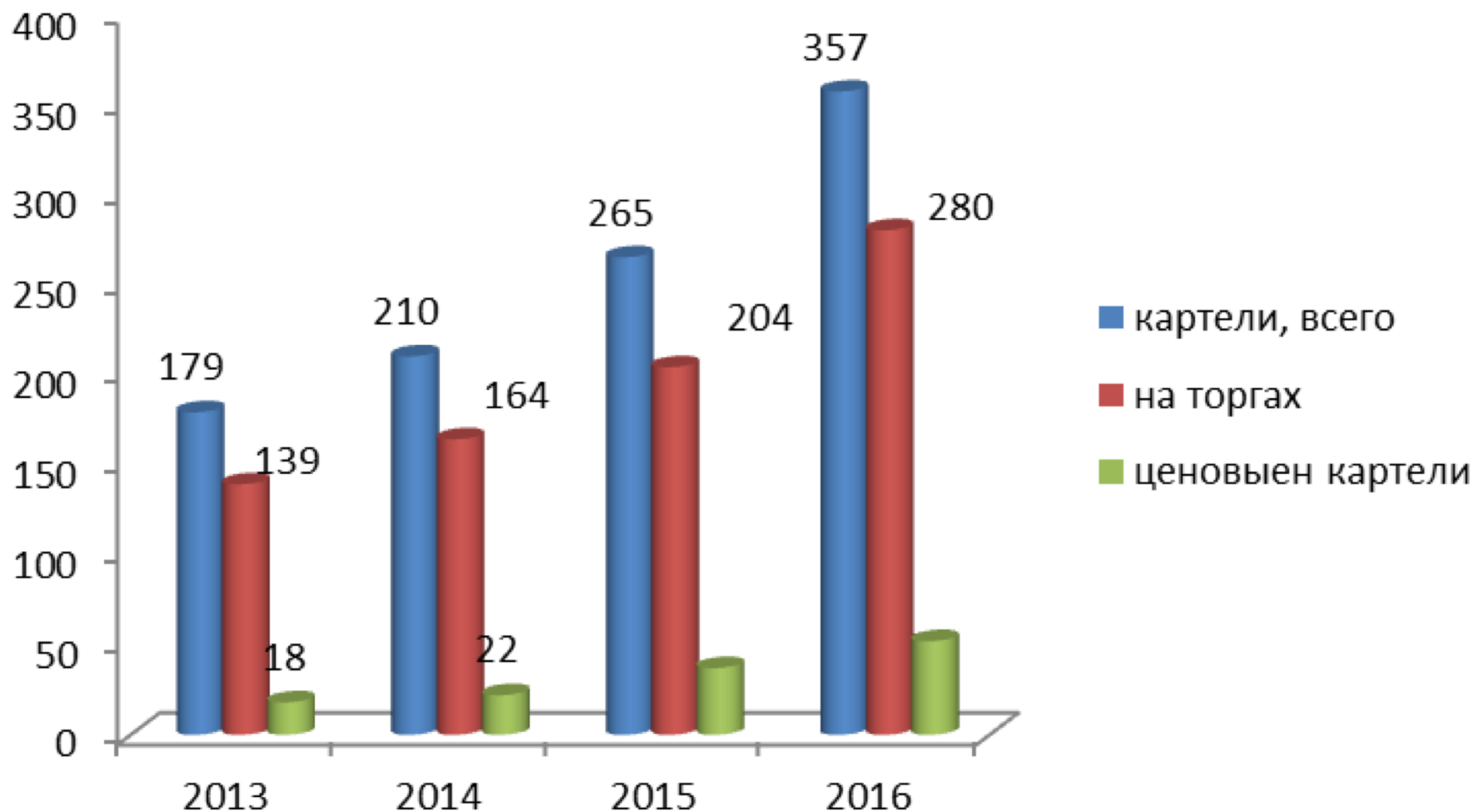
Когда люди занимаются одним ремеслом,
они редко встречаются, даже для веселья и
развлечений,
но когда они все же встречаются, их беседа
завершается заговором
против публики или
какими-то ухищрениями,
чтобы поднять цены



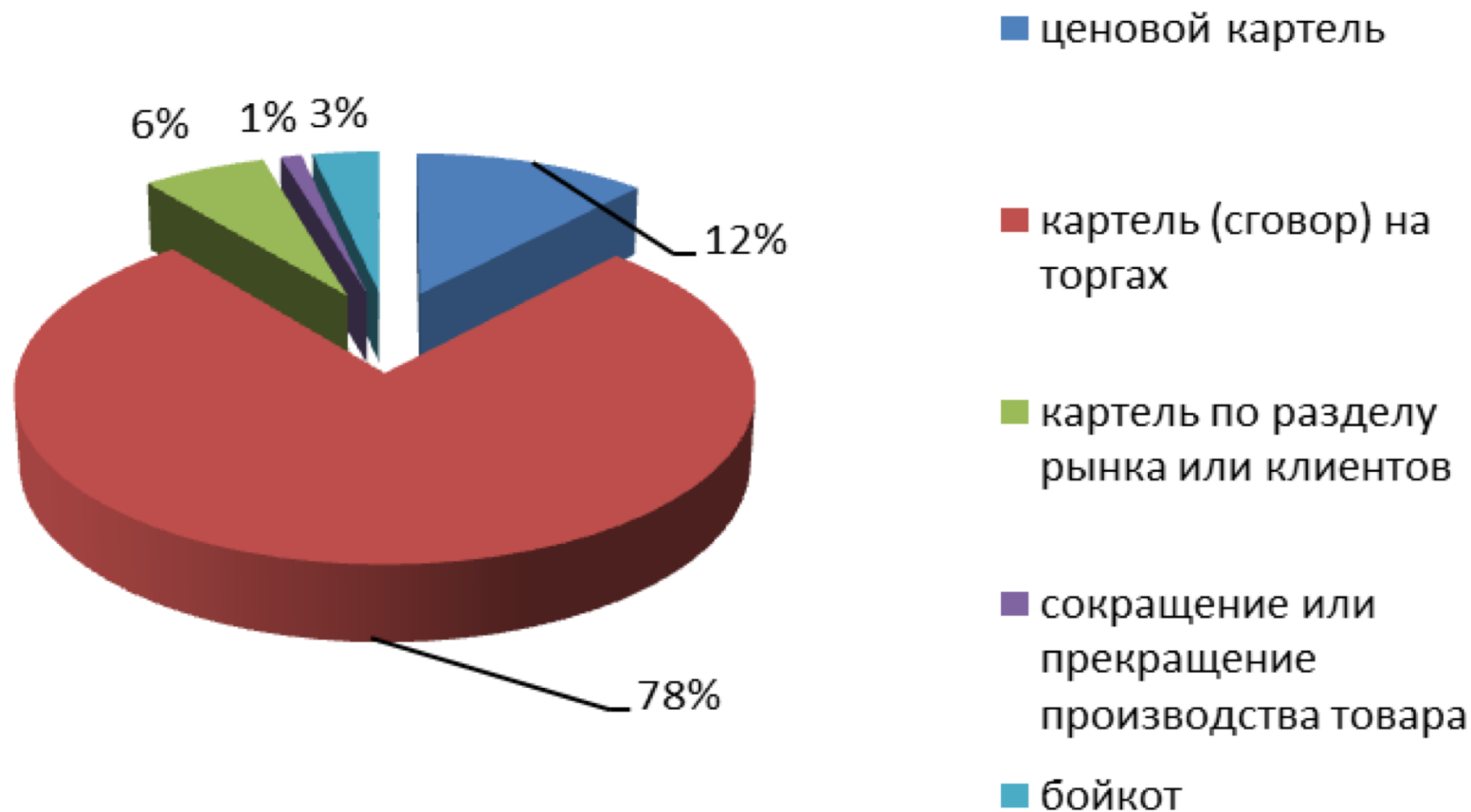
Соотношение средних показателей по всем видам нарушений «монополистическая деятельность» и «соглашения» в 2016 году



Возбужденные дела по картелям ФАС России



Структура возбужденных дел по видам картелей по системе ФАС РФ в 2013-2016 годы



*Перечень экономических признаков,
характеризующих антиконкурентные
горизонтальные соглашения/картели*

Косвенные

- Индекс Линда (диагностика структуры рынка)
- Коэффициент корреляции
- Отклонения и вариации

Прямые

- Состояние цен
- Структура рынка
- Поведение продавцов и покупателей
- Маркетинговая стратегия
- Дистрибьюторские договоры/соглашения

Эффективная конкуренция

- **чистое конкурентное равновесие невозможно: переход от статической к динамической модели конкуренции**
- **отсутствие линейной зависимости между структурой рынка и уровнем конкуренции**
- **степень рыночной конкуренции определяется поведением компаний**

Эффективная олигополистическая конкуренция

- **структура рынка зависит от структуры издержек в отрасли**
- **значительный эффект масштаба: высококонцентрированные рынки могут быть высококонкурентными**
- **неценовая конкуренция доминирует**

Перечень признаков и экономических доказательств, характеризующих наличие картеля

- **ценовые сигналы**
- **ограничительные стандарты**
- **деятельность торговых ассоциаций**
- **маркетинговая стратегия**



Экономические факторы, диагностирующие создание картеля

1. Структурные и содержательные характеристики рынка/отрасли, влияющие на создание картеля:

- рынок олигополии
- высокая концентрация
- однородность товара
- стабильный (неэластичный) спрос
- стабильность долей рынка
- высокие барьеры входа
- высокая степень вертикальной интеграции, сопряженные рынки



2. Поведенческие признаки, демонстрирующие действия в результате сговора:

- снижение имеющихся мощностей
- ценовые характеристики
- политика продвижения
- структура рынка
- устойчивая ротация победителей конкурсов
- отказ от сделок или предоставления разумных скидок



**Комплекс маркетинга —
базовый инструментарий для диагностики картеля**

Товар/Услуга

Цена

Комплекс маркетинга = 4 P маркетинга = Маркетинг-микс

Распространение

Продвижение

Отсутствие конкурентной маркетинговой политики

Продукт

- Сырьевые ограничения -четко «привязанные» поставщики
- Технологические и производственные ограничения
- Продуктовый раздел рынка
- Ассортиментные ограничения

Цены

- Методика определение цен
- Фиксирование цен
- Дискриминация цен
- Параллельная динамика цен компаний
- Завышенная норма прибыли



Политика продвижения

- Формула скидков, единый размер скидков
- Рекламная политика,
- Паблик рилэйшн
- Одинаковые условия поставки
- Сближение неценовых условий контрактов разных фирм, включая послепродажное обслуживание

Политика распределения

- Территориальный раздел рынков
- По группам потребителей
- Дистрибьюторские договоры
- Связанные поставки



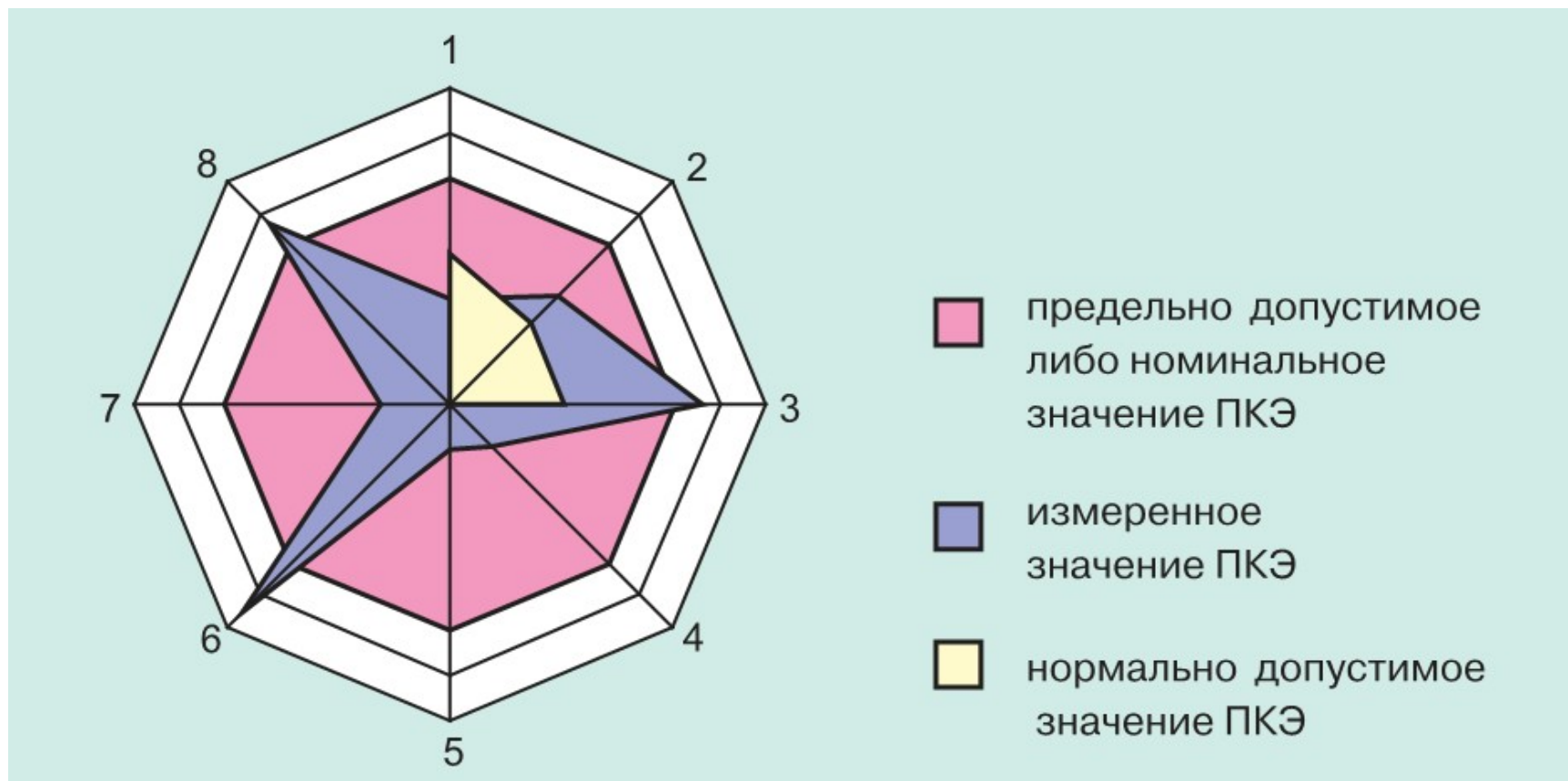
Традиционный экономический анализ

Корреляционный анализ	Коэффициент корреляции
Построение динамических рядов	Темпы роста, прироста
Расчет средних	Средние показатели
Группировки	Относительные показатели
Отклонение о средних показателей (среднеарифметических)	Коэффициент вариации

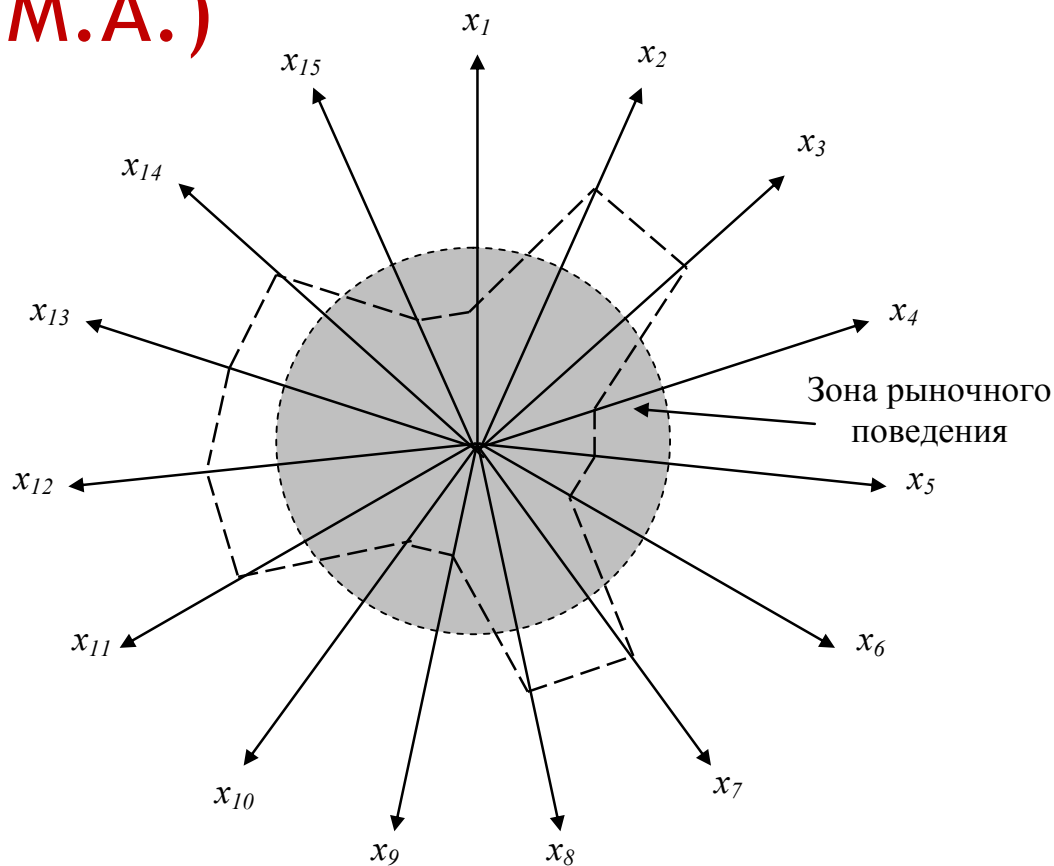
Коэффициент вариации

- – наиболее универсальный показатель, отражающий степень разброса значений независимо от их масштаба и единиц измерения.
- Измеряется в процентах и может быть использован для сравнения вариации различных процессов и явлений.
- В статистике принято, что, если значение коэффициента вариации менее **33%**, то совокупность считается однородной, если больше **33%**, то – неоднородной

Графическое отражение отклонений (сравнение данных) в форме лепестковой диаграммы



Соотнесение поведения на рынке в зависимости от уровня картелизации (по Хамукову М.А.)



Ученый экономист экономические преступления не раскрывает

Зам. Генерального прокурора США г-н
ТОМАС БАРНЕТТ

НО

Роль экономического анализа заметно повышается на стадии наказания участников картеля.

Введенные штрафы зависят в том числе и от масштаба ущерба, нанесенного картелем. Для оценки этого ущерба возникает необходимость количественных и качественных исследований

Спасибо за внимание!1

Ассоциация антимонопольных экспертов

119017 Россия, Москва

Ул. Большая Ордынка д.40 стр. 5

Тел. 7(495)720-95-47

competitionsuport@competitionsuport.com

www.competitionsexperts.com