



О практике хозяйствующего субъекта в предупреждении картеля покупателей

***Региональный юрист
ООО «Пивоваренная компания «Балтика»
Чичева М.К.
Тюмень, март 2018***



- Закон о защите конкуренции № 135-ФЗ от 26.07.2006 существует больше 10 лет.
- 5 октября 2015 года Президентом Российской Федерации был подписан Федеральный закон № 275-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите конкуренции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации", также известный как "четвертый антимонопольный пакета.
- Расширено понятие картеля: теперь им может быть признано соглашение между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке (картель покупателей).

Картель покупателей
(в ред. Федерального [закона от 05.10.2015 N 275-ФЗ](#))



- 1. Признаются картелем и запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к:
 - 1) установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
 - 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
 - 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
 - 4) сокращению или прекращению производства товаров;
 - 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).
- [ст. 11, Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ \(ред. от 29.07.2017\) "О защите конкуренции"](#)

ФАС РФ отказалась рассматривать дело о картеле покупателей по заявлению «Сильвинит», «Минерал Трейдинг» производителя и поставщика калийной соли, в отношении покупателей продукции ООО «Акрон», «Уралхим», россосанские «Минудобрения», которое было подано в связи с вынесением ФАС РФ решений № 1 10/158-09 в отношении «Сильвинит» и «Минерал Трейдинг» в связи с нарушениями антимонопольного законодательства .



- Картель покупателей минтая (аналогично покупателям пангасиуса, норвежской рыбы). Российские поставщики объединялись в ассоциации и воздействовали на поставщиков из других стран и некоторые госорганы для ограничения поставок внутри ассоциации, распределении квоты среди участников и фиксации цен. Судьба данных дел в суде была различной (в некоторых делах суд усмотрел необходимость доказывания эффекта картельного сговора) (определение Верховного Суда РФ № 195-ПЭК от 03.06.2016)



- Определение Американского института антитраста :

« Покупательская сила - это способность покупателя снизить цену, которую он платит поставщику или побудить поставщика предоставить более выгодные неценовые условия».

По данным американских исследователей картелей, картели покупателей возникают в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве, оптовой и розничной торговле, страховании, банковском деле, очень редко в непищевом перерабатывающем секторе. (Jing Hao. Buyers' Cartels. An Empirical Study of Prevalence and Economic Characteristics. 2011. Department of Agricultural Economics, Purdue University).

Так, розничные сети обладают огромной покупательской силой и представляют собой вызов, который требует реагирования с точки зрения антимонопольного законодательства. Особую опасность представляет собой монопсония.



- На сегодняшний день необходима система мер, направленных на предотвращение рыночной картелизации, но не связанных с государственным принуждением. При осуществлении контроля за процессами картелизации необходимо прогностическая деятельность, которая позволяет на ранних этапах выявлять предрасположенность рынка к картелизации. Роль государства должна заключаться прежде всего в том, чтобы спрогнозировать появление картеля и предотвратить его появление, и только во вторую очередь наказать виновных.
- В основе практики хозсубъекта картеля по предупреждению картеля покупателей также должна быть прогностическая деятельность. Экономический анализ является перспективным направлением в вопросе пресечения картелизации товарных рынков. Один из апологетов использования именно метода экономического анализа в борьбе с картелями является юрист и ученый Ричард Аллен Познер в книге «Экономический анализ права»



1. Экономический анализ
2. Теория игр
3. Применение функции спроса и предложения (предложение заключается в том, чтобы не создавать особой группы среди ключевых менеджеров продавца для взаимодействия с группой покупателей)
4. Адвокатирование конкуренции

1. Экономический анализ



- Число хозяйствующих субъектов на рынке и их доли. В некоторых случаях уровень концентрации будет прямо пропорционален стремлению к картелизации рынка.
- В условиях экономического спада картелизация достигает своего пика, необходимо анализ экономической ситуации на рынке в целом.
- Анализ ценовой и неценовой конкуренции, условия входа на рынки (барьеры), состояние рынка (растущий или сокращающийся).

2. Использование теории игр



Теория игр базируется на ряде допущений:

- противостоянии интересов участников игры
 - необходимости участия
 - «рациональности» действий всех игроков при выборе варианта поведения
 - зависимость выигрыша от результатов, осуществляемых в соответствии с правилами игры действий, обеспечивающих максимальную выгоду вне зависимости от последствий для остальных
-
- Фон Нейман Дж, Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. М.: Наука, 1970, с.67-69

3. Функция индикатора спроса и предложения

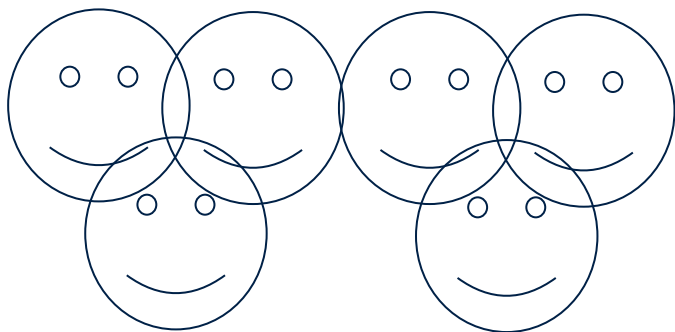


- Группа покупателей оказывает давление на продавца, стимулирует его к прямым переговорам с группой, а не с ценообразованием на основе функции спроса. Тем самым группа покупателей не осуществляет покупки в конкуренции с независимыми клиентами. В результате экономический излишек потребителя вне группы покупателей ниже, чем он бы был без существования группы покупателей, и он также ниже, чем у клиентов в группе покупателей. Таким образом, присоединение к группе несет преимущества покупателям. В целом, хотя картель покупателей всегда внутренне нестабилен из-за того, что у его членов может возникнуть желание выйти, стабильность возникает в случае, если применяется особый подход ключевых менеджеров продавца к данной группе покупателей и возникает ценовая дискриминация.

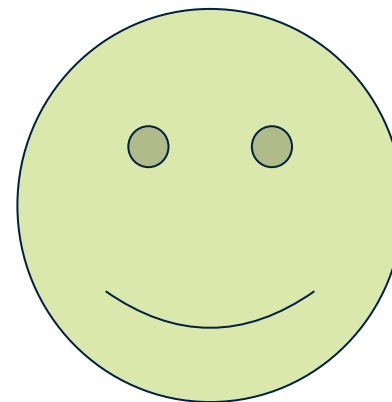
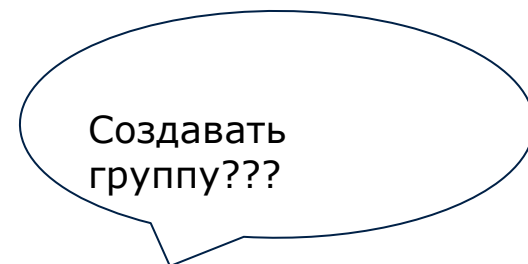
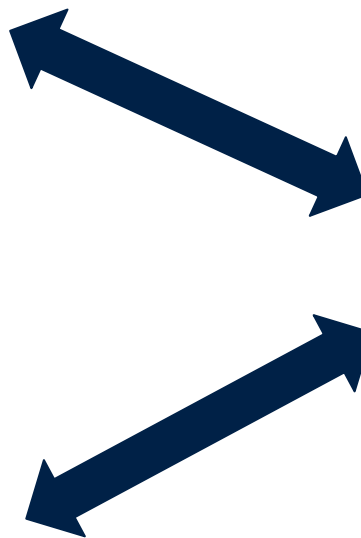
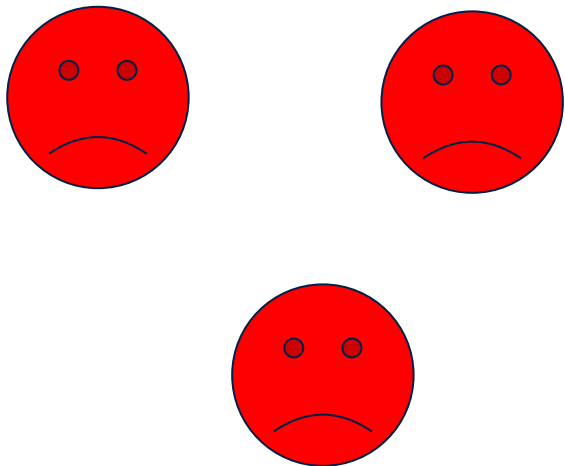
Функция индикатор спроса и предложения



Группа покупателей



Независимые покупатели



Продавец

4. Адвокатирование конкуренции



- ООО «Пивоваренная компания «Балтика» осуществляет адвокатирование конкуренции и применяет антимонопольный комплаенс внутри компании и в отношении с партнерами.
- Цель:
- Снижение антимонопольных рисков;
- Предупреждение АНТИМОНОПОЛЬНЫХ правонарушений;
Мероприятия, которые проводит ООО «Пивоваренная компания «Балтика»:
- Проведение **регулярных обучающих семинаров** для сотрудников, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства
- **Внедрение регламентов работы с контрагентами** с целью мотивирования Партнеров на соблюдение антимонопольного законодательства
- Электронное обучение антимонопольному законодательству сотрудников компании
- Регулярная проверка знаний (спот-чеки) проводится юристами в отношении релевантных менеджеров компании



Пять ключевых составляющих:

1. Система нормативных актов и процедур, с которыми ознакомлены работники.
2. Система должна непрерывно существовать определенное время
3. Наличие внутреннего механизма оценки и контроля, в т.ч. введение органа внутреннего контроля.
4. Публичность
5. Мониторинг, анализ и совершенствование системы

● Примеры:

- **предупреждение нарушений Антимонопольного законодательства включено в основные мероприятия по выполнению KPI руководителей службы продаж;**
- **обязанность по соблюдению антимонопольного законодательства включена в трудовые договоры всех сотрудников компании.**
- **Компания направляет усилия на предотвращение антимонопольных нарушений в сфере продаж. Одновременно особое внимание уделяется соблюдению антимонопольного законодательства при осуществлении закупок (сырья, комплектующих). Сотрудники группы закупок регулярно обучаются антимонопольному комплаенсу, а также осуществляется проверка их знаний.**
- **Достигнутый результат заключается в том, что в отношении компании не было возбуждено ни одного дела в связи с нарушением антимонопольного законодательства.**



- В переговоры вступает одно лицо как представитель нескольких лиц. При этом данное неформальное объединение юридических лиц не имеет общей торговой политики, общего распределительного центра, централизации документооборота.
- Данное лицо при проведении переговоров требует снижения цен, но при этом не учитываются расходы продавца, которые не могут быть снижены с учетом отсутствия вышеуказанного. Дальше переговоров дело не продвинулось
- Ситуация, при которой одно физическое лицо по доверенности действует от нескольких юридических лиц, и требует поставки пивоваренной продукции в свой адрес, при этом нарушаются требования отраслевого законодательства (поставка в адрес третьих лиц запрещена законом), действия являются недобросовестными.



- *Генеральный директор ООО «ФАСТ Интернейшнл» (Алтайский край) Феликс Стетой публично заявил о планируемом поведении региональных торговых сетей на рынке и намеревался заключить с поставщиками этих ритейлеров антиконкурентные соглашения*
- В ноябре 2015 года на сайте информационного портала «Алтайская правда» Феликс Стетой сообщил о создании крупнейшими региональными торговыми сетями неформального партнерства «Объединение лидеров продуктового ритейла», деятельность которого, в том числе, будет вестись для обеспечения закупки товаров.
- Федеральной антимонопольной службе (ФАС России) стало известно, что глава компании «ФАСТ Интернейшнл», также представляющий интересы Объединения, в конце 2016 года разослал поставщикам предложения о согласовании с ним, как с представителем торговых сетей, входящих в состав Объединения, коммерческих условий дальнейшего сотрудничества.
- ФАС России предостерегла генерального директора компании «ФАСТ Интернейшнл», также занимающего должность руководителя «Объединения лидеров продуктового ритейла», о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства.
- «Действия Феликса Стетого направлены на создание и использование единой системы поставок и общих условий сотрудничества десяти региональных торговых сетей с поставщиками. Такие действия, по мнению ФАС России, могут привести к нарушению положений частей 1 и 4 статьи 11 и части 1 статьи 11.1 Закона о защите конкуренции», - уточнила заместитель начальника Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Екатерина Урюкина.