

Антимонопольный комплаенс - опыт внедрения в МТС



МТС

Ты знаешь, что можешь!

Марина Наволокова

Мобильные ТелеСистемы

Управление рисками или комплаенс



2013

В МТС возникла идея построения антимонопольного комплаенс

Условия на момент возникновения

Внутренняя среда

- Есть антимонопольная практика с участием компании и понимание существенности рисков
- Есть процедуры согласования бизнес-решений на предмет всех правовых рисков
- В процедурах нет антимонопольного акцента и единого комплексного подхода к таким рискам
- Различная степень осведомленности и внимания сотрудников к рискам

Внешняя среда

- Нет законодательного регулирования антимонопольного комплаенс
- Нет общепризнанной методики построения
- Дефицит публичной практики российских компаний
- Дефицит практического опыта построения и широкого предложения на рынке консультационных услуг

Преимущества антимонопольного комплаенс



2014-2015

Построение системы антимонопольного комплаенс в МТС

октябрь 2015 –
март 2016

Тестирование системы и запуск в полном режиме в МТС

Что изменилось:

- Организована комплексная система с акцентом на предотвращение антимонопольных рисков
- Все процедуры формализованы, зафиксированы в актах компании, сотрудники с ними ознакомлены
- Проведено исследование бизнес-процессов и составлена карта рисков, проведена их оценка
- Осведомленности сотрудников о рисках повышена за счет формирования антимонопольной комплаенс культуры, обучения, коммуникаций



Антимонопольный комплаенс – наиболее эффективный способ управления рисками

Функционирование системы в МТС изменило антимонопольную культуру – понимание запретов упрощает предотвращение нарушений

Развитие антимонопольного комплаенс – признак востребованности комплексных решений по управлению антимонопольными рисками

Появление комплаенс-систем во многих российских компаниях свидетельствует о необходимости его закрепления и методологического развития

Недостающие регуляторные аспекты



1. Закрепление в законе минимальных требований



Компания может оценить, имеется ли у неё каждый из элементов системы, указанный в законе



Позволит самостоятельно оценить наличие универсальных элементов системы

2. Разработка методологии построения



Компания может оценить, соответствует ли её система лучшим практикам и стандартам



Позволит самостоятельно оценить соразмерность системы масштабу компании и составу рисков

3. Аудит и сертификация



Компания может оценить как в действительности функционирует её система



Позволит независимо оценить эффективность системы отдельно взятой компании

Спасибо за
внимание!



МТС

Ты знаешь, что можешь!